

江苏惠通集团可持续发展—环境管理

环境方针

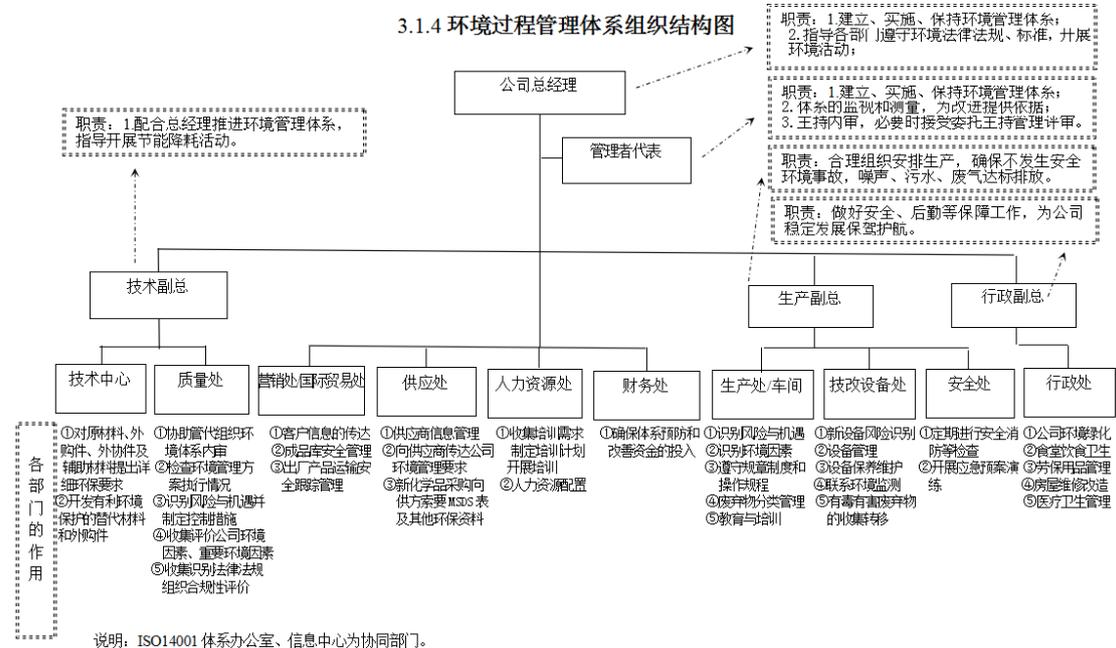
遵守环境合规义务，提高全员环保意识；
考虑产品生命周期，节省资源降低废物；
节能降耗预防污染，持续改善环境表现。

行动准则

- 1.建立公司内部环境体系推进环保活动,制定并定期重新审查环境目标,推进持续改善达成环境目标。
- 2.减少温室气体排放量。
- 3.开发环境友好型(节约能源、节约资源、减少环境负荷等)产品。
- 4.最大限度地降低采购和生产活动对环境的影响。
- 5.通过高效利用资源、回收利用等方式促进资源循环,减少废弃物。
- 6.经营活动中考虑水资源管理。
- 7.遵守所在国家和地区的法律、法规、限制和协定。
- 8.开展环境教育和启发活动,提升员工的环境意识和促进环保活动。

环保推荐体系

惠通环境过程关系体系工作组为保证江苏惠通集团有限责任公司有效开展环境管理体系活动提供了统一的标准和行为准则，也是本公司对所有顾客和相关方的承诺，制定了《管理手册》这一纲领性文件。经公司总经理签发，在公司内部得以横向推广。



环境管理体系

惠通的环境管理体系遵循 ISO 14001 国际标准，并获得该项体系证书。环境过程关系体系工作组在各部门共享有关各部门相关的法律法规的修订信息,检查法律法规的遵守情况,并确认

是否发生了与环境有关的事故。

2025 年度，惠通没有发生与环境有关的违法行为或罚款。

惠通要求协助供应商根据我们的绿色采购指南推动环保活动。具体而言，要求供应商承诺不使用惠通禁止使用的环境有害物质,并建立基于 ISO14001 的体系。对于未获得 ISO14001 认证的供应商 ,我们会访问他们,检查其环保活动的实施情况,并根据需要提供改进指导。

环境承诺

- (1) 严格按 GB/T24001-2016 idt ISO14001: 2015 标准建立、实施和保持环境管理体系；
- (2) 严格遵守有关国家、地方环境保护法律与其他合规性义务；
- (3) 努力推行清洁生产，有效利用资源能源，提高公司整体管理水平；
- (4) 持续改善公司环境表现，预防环境污染，为国家及全球的环保事业作贡献。

绿色采购指导方针

为实现“可持续发展的社会”
致各位供应商

在“地球环境问题是人类共同的重要课题”的意识逐渐深入人心的今天,通过抑制二氧化碳排放防止地球温室化效应、降低废弃物和建立循环型经济社会、管理化学物质防止环境污染等活动显得越来越重要。

惠通认同“环境治理是经营目的重要主题”,在产品开发及工厂的活动等各个层面上推动以绿色环保为主题的经营活动。

为了使这些活动开花结果,有必要与各位供应商携手强化环保活动的同时,通过采购环境负荷较少的材料寻求降低环境负荷。

在这种背景下惠通通过与供应商签署《环境保护保证书》,并与供应商共同推动了制造环保型产品以及重视环境的事业活动。

没有供应商的鼎力支持绿色采购无从谈起,希望大家对保护地球环境的重要性给予理解并提供协助。

江苏惠通集团
2025年12月